***Modelo Segundo Parcial***

1. **Contrato es el acto jurídico mediante el cual dos o más partes manifiestan su consentimiento para:**
2. Transferir situaciones jurídicas extrapatrimoniales
3. Crear, regular, modificar, transferir o extinguir relaciones jurídicas patrimoniales.
4. Transferir la propiedad de bienes
5. La respuesta a, b y c son correctas
6. Ninguna de las respuestas es correcta
7. **Los contratos solo pueden ser celebrados por escrito**
8. Verdadero
9. Falso
10. **“Si la ley no designa una forma determinada para la exteriorización de la voluntad, las partes pueden utilizar las que estimen conveniente”. Este principio se denomina:**
11. Libertad de formas
12. Teoría de Orden Público
13. Teoría de los actos propios
14. Ninguna de las respuestas es correcta
15. **Los actos jurídicos según su forma se clasifican en:**
16. Formales y no Formales
17. Legales e ilegales
18. Correctos e incorrectos
19. Voluntarios e involuntarios
20. **El principio de libertad de contratación, según el cual las partes son libres para celebrar un contrato y determinar su contenido es absoluto.**
21. Verdadero
22. Falso
23. **La falta de causa en un contrato da lugar, según los casos, a:**
24. Nulidad del contrato.
25. Adecuación del contrato
26. Extinción del contrato
27. A, b y c son correctas
28. Ninguna de las respuestas es correcta
29. **Conforme la teoría de la libertad de contratar, las partes pueden realizar un contrato sobre un objeto imposible:**
30. Verdadero
31. Falso
32. **Las partes siempre pueden elegir la forma**  **en la que se instrumentará el acto jurídico que pretenden celebrar, sea cual fuere el mismo, en virtud del Principio de Libertad de Formas.**
33. Verdadero
34. Falso
35. **En un contrato de adhesión, aun cuando una parte no haya participado de la redacción puede renunciar a sus derechos, ya que rige el Principio de Libertad de Contratación.**
36. Verdadero
37. Falso
38. **Los contratos deben celebrarse, interpretarse y ejecutarse de buena fe. Obligan no sólo a lo que está formalmente expresado, sino a todas las consecuencias que puedan considerarse comprendidas en ellos, con los alcances en que razonablemente se habría obligado un contratante cuidadoso y previsor.**
39. Verdadero
40. Falso
41. **Los contratos celebrados a distancia son aquellos concluidos entre un proveedor y un consumidor con el uso exclusivo de medios de comunicación a distancia, entendiéndose por tales, exclusivamente, aquellos que fueron realizados a través de una casilla de correo electrónico.**
42. Verdadero
43. Falso
44. **En los contratos de consumo a distancia, el proveedor debe informar al consumidor, además del contenido mínimo del contrato y la facultad de revocar, todos los datos necesarios para utilizar correctamente el medio elegido, para comprender los riesgos derivados de su empleo, y para tener absolutamente claro quien asume esos riesgos**
45. Verdadero
46. Falso
47. **El derecho a la intimidad y privacidad se encuentra regulado tanto en la Constitución Nacional como en el Código Civil y Comercial del Código Penal**
48. Verdadero
49. Falso
50. **La acción de Habeas Data es una herramienta procesal para proteger los derechos personales de quienes no deseen que los mismos sean expuestos en ningún tipo de registro o archivo**
51. Verdadero
52. Falso
53. **Los datos personales pueden ser utilizados libremente hasta tanto la persona titular de los mismos manifieste de forma expresa su oposición a ello, en todos los casos y sin excepciones**
54. Verdadero
55. Falso
56. **Cuando nos referimos a los datos con fines de publicidad, aún si fueron públicos, no se pueden recabar para establecer perfiles para publicidad o promocional, o ver hábitos de consumo, y siempre el interesado debe prestar su consentimiento**
57. Verdadero
58. Falso
59. **El empleador como propietario de las herramientas de trabajo tiene derecho a controlar los bienes de la empresa que dirige ya que es titular de los medios de producción, y tanto la computadora, el software, como el resto de los elementos que permiten las comunicaciones electrónicas entran en esa categoría. Sin embargo, el trabajador dispondría de tales herramientas no solo a efectos de la actividad laboral, sino que también podría usarlo para cuestiones personales y no puede ser violentada su privacidad por parte de su empleador.**
60. Verdadero
61. Falso
62. **El empleador no puede controlar el contenido que sus dependientes suben a sus redes sociales, toda vez que de esa forma se estaría violentando su derecho a la intimidad.**
63. Verdadero
64. Falso
65. **Por disposición legal el derecho de revocar contratos es aplicable a todos los tipos de contrato sin excepción alguna.**
66. Verdadero
67. Falso
68. **Cuando el Código Penal tipifica la violación de secretos menciona a la “comunicación electrónica” entre los modos de comunicación que pueden ser pasibles de la comisión del delito.**
69. Verdadero
70. Falso
71. **El Grooming es el delito que una persona comete por medio de comunicaciones electrónicas, telecomunicaciones o cualquier otra tecnología de transmisión de datos, al contactar a una persona menor de edad, sin necesidad de que se realice con el propósito de cometer cualquier delito contra la integridad sexual de la misma**
72. Verdadero
73. Falso
74. **Cuando se habla de antijuricidad, se hace referencia a que el hecho cometido debe ser contrario a la totalidad del ordenamiento jurídico y no solamente de la norma penal –puede mencionarse en el código penal como delito, pero estar permitido por la normativa civil. Como consecuencia, una conducta que se encuentra reprimida en el Código Penal y tipificada como delito, pero que existen circunstancias eximentes de esa responsabilidad o permitidas en el código civil, esa persona no sería sancionada por ello de forma penal**
75. Verdadero
76. Falso